

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Владикавказский филиал
Кафедра «Экономика и финансы»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Т.А. Хубаев
«24» июня 2023 г.

**Тегетаева О.Р.
Экономическая теория**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Цифровая трансформация управления
бизнесом»,
профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе»

*Рекомендовано Ученым советом
Владикавказского филиала Финуниверситета
(протокол от «28» июня 2023 г. № 2)*

*Одобрено заседанием кафедры
«Экономика и финансы»
протокол от «24» июня 2023 г. № 12*

Владикавказ 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	19
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	32
7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	32
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	32
7.3. Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена	35
7.4. Примерный образец экзаменационного билета	38
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	42
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	42

1. Наименование дисциплины

Экономическая теория

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	Знать: современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов. Знать: основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономики, в частности, экономики на макроуровне Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на макроуровне

		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на макроэкономическом уровнях; международную и российскую специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем; выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на экономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение социально-экономических и экологических проблем Знать: принципы использования источников экономической, социальной, управленческой информации Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять финансовые инструменты для управления личными финансами в условиях риска и асимметрии информации. 5. Знать: основные социально-значимые
--	--	--	--

			проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на макроуровне; альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; применять главные принципы построения публичного выступления, основы ораторского искусства
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	1. Знать: базовые и профессионально профилированные основы экономики, теоретические положения и ключевые концепции всех разделов макроэкономики, направления развития экономической науки, основные закономерности функционирования современной экономики, основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики

		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	2. Знать: основные подходы к поиску решений профессиональных задач, дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды
ПKN-11	Способность управлять ИТ-финансами и ИТ-бюджетом	1. Демонстрирует знания об основных экономических методах, используемых в экономике ИТ. 2. Применяет основные экономические методы для оценки ИС.	1. Знать: основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач 2. Знать: методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей Уметь: применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения ситуационных задач;

			применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на макроуровне
--	--	--	--

5. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной общепрофессионального цикла дисциплин направления подготовки

38.03.05 – «38.03.05 Бизнес-информатика», образовательная программа «Цифровая трансформация и управление бизнесом»

6. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	Часы
		Семестр 3
<i>Общая трудоёмкость дисциплины</i>	<i>4 з/е 144</i>	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	94	94
<i>Вид текущего контроля</i>		контрольная работа
<i>Вид промежуточной аттестации</i>		экзамен

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ЧАСТЬ 1. «МИКРОЭКОНОМИКА»

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономическая наука зарождение и развитие. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально–социологическое направление.

Предмет и методы экономической теории. Экономика как часть социальной системы. Экономические науки и социология. Эволюция предмета исследования. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Экономическая теория в системе экономических наук.

Базовые экономические понятия. Экономические потребности, блага и ресурсы — виды, классификация. Субъекты экономики. Экономические отношения. Факторы производства. Экономический выбор.

Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей.

Экономические системы. Типы экономических систем – история и современное состояние. Формационный и цивилизационные подходы. Основные экономические проблемы,

стоящие перед обществом. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности. Общие черты современных экономических систем.

Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Ценовой механизм саморегуляции. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. Рыночная направленность деятельности государства.

Социальная структура общества. Распределение доходов. Неравенство. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России. Государство как инструмент перераспределения. Достоинства и недостатки рыночной системы.

ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение и его факторы. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров субституттов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Пере-крестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Потребительское поведение. Теория предельной полезности. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм:

предельная полезность благ и потребительское равновесие.

Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии. Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход–потребление» и «цена–потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

ТЕМА 3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Фирма. Мотивация экономической деятельности. Технологический набор факторов производства. Соотношение «затраты—выпуск» и производственная функция. Замещение ресурсов и эффективность производства. Общий, средний и предельный продукт. Предельный доход. Закон убывающей предельной производительности.

Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Виды издержек. Структура издержек производства. Понятие амортизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства.

Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции.

Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Со-вершенная конкуренция и эффективность экономики. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Модель чистой конкуренции.

ТЕМА 4. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции.

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции.

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии.

Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.

Модель Курно. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки. Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России.

Монополия. Основные черты монополии. Источники монопольной власти. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

Принципы антимонопольной политики. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Роль государства в проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндала—Хиршмана). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям.

Антитрестовское законодательство.

ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

Спрос на факторы производства. Факторы производства и их использование. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на факторы производства. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Регулирование и дерегулирование рынка труда. Программы государственного страхования по безработице и регулирование рынка труда.

Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Цена капитала. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Возмещение капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Человеческий капитал.

Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процента. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента.

Денежные активы и процентная ставка. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента. Рентные отношения. Актуальные проблемы российского рынка земли. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.

Рынок информации. Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Экономическое значение трансакционных издержек. Факторы, снижающие трансакционные издержки.

Информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации.

Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Методы снижения риска.

Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в

снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

ТЕМА 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

Фирма. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Крупный бизнес. Акционерные общества. Государство как предприниматель. Государственный сектор и его роль в экономике России.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции. Биржи и ценные бумаги в России.

ЧАСТЬ 2. «МАКРОЭКОНОМИКА»

ТЕМА 7. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Предмет и метод макроэкономического анализа. Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статистика и макроэкономическая динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Макроэкономические модели и их показатели. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Методы расчета ВВП.

Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

ТЕМА 8. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (МОДЕЛЬ AD – AS)

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос – ценовые и неценовые. Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кривая совокупного предложения и ее эластичность.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD – AS. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь. Функция потребления и сбережения: содержание и графическая интерпретация. Инвестиционный спрос. Неоклассический и Кейнсианский анализ инвестиций. Модель сбережения – инвестиции (S – I). Парадокс бережливости. Модель совокупных расходов и доходов, или Кейнсианский крест. Мультипликативные эффекты.

ТЕМА 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Неоклассическая модель Р. Солоу. Роль НТП. Модель технического прогресса Д. Хикса. Роль человеческого капитала. Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.

ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ, ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла: двухфазовая и четырехфазовая. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях.

Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции. Социально– экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на экономический рост. Инфляционные процессы в современной России.

Безработица. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы и факторы, влияющие на естественный уровень безработицы. Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. Социально– экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости.

ТЕМА 11. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Обоснование государственного вмешательства в экономику.

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления.

Финансовая система государства и ее особенности. Взаимосвязь финансовой системы со структурой государственной власти. Роль бюджета в регулировании экономики. Дефицит, профицит, сбалансированность. Налоги: экономическое содержание, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера. Бюджетно–налоговая политика государства.

Равновесие на денежном рынке. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Функции денег. Краткая история денег.

Денежная система современной России. Денежная политика государства.

Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы в России и развитых странах мира. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Предложение денег центральным банком. Денежная база.

Равновесие денежного рынка. Кредитно–денежная политика государства.

ТЕМА 12. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Международное разделение труда. Показатели, определяющие экономический потенциал стран и их место в мировой системе хозяйства. Проблема устойчивого развития. Основные формы международных экономических отношений. Глобализация мирового хозяйства. Международная торговля. Международное движение капитала.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Количество часов	Формы текущего контроля
-------	--	------------------	-------------------------

							успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Само– стоя– тельная работа	
			общая	лек– ции	семи– нары		
1.	Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	8	2	-	2	6	Устный опрос, решение задач
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	14	6	2	4	8	Устный опрос, решение задач
3.	Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	14	6	2	4	8	Устный опрос, решение задач
4.	Рыночные структуры несовершенной конкуренции	10	2	-	2	8	Устный опрос, решение задач
5.	Рынки факторов производства и распределение доходов	14	6	2	4	8	Устный опрос, решение задач
6.	Предпринимательство и фирма	12	4	2	2	8	Устный опрос, решение задач
7.	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	10	2	-	2	8	Устный опрос, решение задач
8.	Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD – AS)	14	6	2	4	8	Устный опрос, решение задач
9.	Экономический рост, эффективность и научно–технический прогресс	12	4	2	2	8	Устный опрос, решение задач
10.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	12	4	2	2	8	Устный опрос, решение задач
11.	Государственная макроэкономическая политика	14	6	2	4	8	Устный опрос, решение задач
12.	Теоретические проблемы международной экономики	10	2	-	2	8	Устный опрос, решение задач
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	94	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	35	11	24	65	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	Введение в экономическую теорию. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Типы экономических систем. Понятие институтов, основные институты рыночной экономики. Отношения собственности в рыночной экономике. Типы собственности. Рыночные механизмы функционирования экономики. Роль государства в рыночной экономике. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач
Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	Трансакция и контракт. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса, ее факторы. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения, ее факторы. Влияние на равновесие налогов и субсидий. Последствия введения налогов при различной эластичности спроса и предложения. Потребительского поведения. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход–потребление» и «цена–потребление». Эффект дохода и эффект замещения. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач
Тема 3. Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	Понятие издержек. Виды издержек. Категория прибыли. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль, их соотношение. Постоянные и переменные ресурсы. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Постоянные, переменные и общие издержки. Понятия износа и амортизации. Амортизационная политика фирмы.	Устный опрос, решение задач

	Средние и предельные издержки. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия и дезэкономия на масштабах производства. Особенности рынка совершенной конкуренции 2. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	
Тема 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	Общие черты несовершенной конкуренции. 2. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Поведение и равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде (статический аспект). Основные черты олигополистического рынка. 2. Описание олигополистического рынка в дуополистических моделях. Нескоординированная олигополия. Модель ломаной кривой спроса. Картели, механизмы их деятельности, роль в истории и современности. Российские синдикаты. 5. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Основные черты монопольного рынка. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль. Поведение фирмы–монополиста и последствия монополизации. Ценовая дискриминация, ее предпосылки и разновидности. Сущность антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных и искусственных монополий. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач

Тема 5. Рынки факторов производства и распределение до- ходов	. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата, ее формы и функции (для работодателя и занятого). Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Рынок труда в условиях монополии. Монополия как российская проблема. Капитал как фактор производства. Первоначальное накопление капитала в мире и в России. Рынок основного и оборотного капитала. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, кредиты. Земля как фактор производства. Широкое и узкое понимание. Невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых природных ресурсов в современной российской экономике. Особенности аграрного сектора экономики. Аграрный рынок России. Земельная рента: а) Дифференциальная рента; б) Чистая (абсолютная) рента. Сущность транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Виды транзакционных издержек. Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери». Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические транзакционные издержки. Экономическое значение транзакционных издержек. Транзакционные издержки в практике фирмы. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Отношение к риску и неопределенности. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач
--	---	--

Тема 6. Предпринимательство и фирма	Сущность и цели деятельности фирмы. Основные подходы к анализу фирмы. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия в рыночной экономике. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Основные типы организации предприятий. 4. Ценные бумаги и фондовая биржа. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач
Тема 7. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	Макроэкономика как наука: становление и развитие. Предмет и метод макроэкономического анализа. Особенности макроэкономического анализа. Макроэкономическая динамика и статика. Агрегирование в макроэкономике. Модель круговых потоков. «Утечки» и «инъекции». Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Методы расчета ВВП. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Понятие дефлятора, индекса потребительских цен (ИПЦ). Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС. Национальное богатство России его состав. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач
Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD–AS)	Предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения. Модель AD — AS. Потребление как совокупность денежных расходов населения. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация. Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация. Парадокс бережливости. Сущность инвестиций. Виды инвестиций. 2. Классический и кейнсианский анализ	Устный опрос, решение задач

	инвестиций. Инвестиционный мультипликатор. Равновесие между инвестициями и сбережениями как важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель $S - I$. Модель совокупных расходов и доходов (Кейнсианский крест). <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	
Тема 9. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	Сущность и факторы экономического роста. Типы экономического роста. Теории экономического роста. Неоклассическая модель Р. Солоу. Роль НТП. Модель технического прогресса Д. Хикса. Роль человеческого капитала в новых моделях роста. Теории научно-технического прогресса. 3. Государственное регулирование экономического роста. Макроэкономическая эффективность и ее показатели. Концептуальные модели перехода на инновационный путь развития. Особенности макроэкономической эффективности в России. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач
Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	Экономические циклы и кризисы. Модели цикла. Классификация экономических циклов. Особенности современного циклического развития. Сущность инфляции, ее виды. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль. Рынок труда и рабочая сила. Факторы рыночного спроса на ресурсы труда. Факторы, влияющие на предложение трудовых услуг. Безработица: сущность и типы. Понятия «полная занятость» и «естественная безработица». Экономические и внеэкономические последствия безработицы. Закон А. Оукена. Проблема гистерезиса. Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач

Тема 11. Государственная макрэкономическая политика	Роль государства в экономике. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Виды макроэкономической политики. Макроэкономическая политика современной России. Финансовая система государства и ее особенности. Налоги: виды, функции. Бюджетно–налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Банковская система. Основные операции коммерческих банков. Структура денежной массы в России. Спрос и предложение на деньги. Равновесие на денежном рынке. Банковский мультипликатор. Кредитно–денежная политика государства. <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач
Тема 12. Теоретические проблемы международной экономики	Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции Теории внешней торговли. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. 1.Основные показатели открытой экономики. Паритет покупательной способности. Глобализация мирового хозяйства: факторы, направления этапы <i>Рекомендуемые источники</i> 8:1,2,3,4,5 9:1,2,3,4,5,6,7	Устный опрос, решение задач

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	---

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	Этапы развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально социологическое направление.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Разбор ситуационных задач Подготовка научных докладов
Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Распределение налогового бремени в условиях различной эластичности.	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов и заданий, Решение кейсов Разбор ситуационных задач
Тема 3. Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	Теория издержек и практика управления фирмой Модель чистой конкуренции. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение задач Разбор ситуационных задач Подготовка научных докладов Решение кейсов Подготовка к контрольной работе.
Тема 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	Влияние рекламы на кривую спроса (графическая модель). Роль крупных предприятий в экономике России. Проблема монополизации российского рынка. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение задач Разбор ситуационных задач Подготовка научных докладов Решение кейсов

Тема 5. Рынки факторов производства и распределение доходов	Человеческий капитал. Рынок труда и заработная плата в современной России. Цели профсоюзов на рынке труда и их противоречие. Методы снижения и управления риском.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение задач Подготовка научных докладов Подготовка к контрольной работе. контрольной работы.
Тема 6. Предпринимательство и фирма	Объединения предприятий. Финансово-промышленные группы в России.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Разбор ситуационных задач Подготовка научных докладов
Тема 7. Введение в макрэкономiku. Основные макрэкономические показатели	Экономические субъекты: мотивация поведения. показатель доходов как отражение взаимосвязей между макрэкономическими агентам и макрэкономическими рынками.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Разбор вопросов к теме групповой дискуссии Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение задач Разбор ситуационных задач Решение кейсов
Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD–AS)	Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России. Шоки спроса и предложения	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Решение тестов, задач
Тема 9. Экономический рост, эффективность и научно–технический прогресс	Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение задач Разбор ситуационных задач Подготовка научных докладов Решение кейсов

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	Безработица в макроэкономических моделях рынка труда: • В интерпретации неоклассической школы. • Кейнсианская (некейнсианская) теория безработицы. • Модель неполной информации Р. Лукаса. • Теория эффективной заработной платы. • Модель Шапиро–Стиглица. Инфляционные процессы в России	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Решение кейсов Подготовка к контрольной работе. Подготовка к работе в малых группах Подготовка к проведению круглого стола по теме "Проблемы инфляции и безработицы в современной России"
Тема 11. Государственная макроэкономическая политика	Общая схема финансового устройства России – федеральный, региональные и местные финансы. Проблема государственного долга: российская практика и мировой опыт.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение задач Разбор ситуационных задач Разбор вопросов к теме групповой дискуссии Подготовка научных докладов Решение кейсов
Тема 12. Теоретические проблемы международной экономики	Международная торговля. Международное движение капитала. Международная валютная система и её элементы.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Разбор ситуационных задач Разбор вопросов к теме групповой дискуссии Подготовка научных докладов Решение кейсов Подготовка к контрольной работе.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В качестве обязательной формы самостоятельной работы студентов (согласно учебного плана подготовки бакалавров) предусматривается выполнение контрольной работы.

Методические рекомендации к выполнению контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Экономическая теория» для различных профилей подготовки.

Контрольная работа может включать ответы на теоретические вопросы, тестовые задания, задачи.

- Требования к выполнению контрольной работы: □ □ чёткость и последовательность изложения материала;
- ✓ наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
 - ✓ правильность и полнота решений имеющихся в задании практических задач;
 - ✓ использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
 - ✓ самостоятельность выполнения.

Примеры контрольных заданий

Вариант № 1 (микроэкономика):

I.ТЕСТЫ:

1. К предмету изучения микроэкономики относятся...

- а) занятость населения в народном хозяйстве;
- б) производство сахара и динамика цены;
- в) производство в масштабе всей экономики;
- г) спрос и предложение на рынке молока.

2. Классическая теория прав собственности рассматривает...

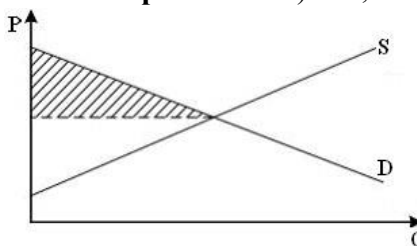
- а) права владения, пользования и распоряжения;
- б) право на доход и право на безопасность;
- в) права владения и использования;
- г) «перечень Оноре»;
- д) «пучок прав».

3. Учение А.Смита о «невидимой руке» - это...

- а) действия предпринимателей в условиях свободной конкуренции и объективных экономических законов;
- б) механизм хозяйствования, направленный на достижение личных интересов предпринимателей;
- в) механизм государственного регулирования экономикой в интересах всего общества; г) правильный ответ отсутствует.

4. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 50 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_S = 5 + 3P$. Определите излишек потребителя. а) 261;

- б) 249;
- в) 252;
- г) 256.



5. Экономическая эффективность как...

рассчитывается

- а) разность между результатом производства и затратами ресурсов;
- б) произведение результата производства на затраты ресурсов;
- в) сумма результата производства и затрат ресурсов;
- г) отношение результата производства к затратам ресурсов.

6. Величина постоянных издержек (FC) 200 руб., средних переменных издержек (AVC) – 15 руб./шт. Средние общие издержки предприятия (ATC) при объеме выпуска 500 штук составят ____ руб. а) 15,4 руб.

- б) 215 руб.
- в) 7 500 руб.
- г) 10 000 руб.

7. Нередко в экономической теории подчеркивается неэффективность и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией:

- а) фирма не функционирует в низшей точке своих долговременных средних издержек;
- б) разрыв между ценой и предельными издержками, как и в условиях «чистой» монополии, означает определенное «недопроизводство» продукции, нужной обществу;
- в) сокращение многочисленного количества мелких фирм (т.е. монополистических конкурентов) - парикмахерских, мелких лавочек, ресторанчиков и т.п. привело бы к снижению цен на эти услуги и товары, предоставляемые теперь уже крупными и крупнейшими фирмами (действие эффекта масштаба); г) правильный вариант ответа отсутствует.

8. Главной целью антимонопольного законодательства является...

- а) поддержание конкурентных условий на рынке;
- б) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- в) установление справедливых рыночных цен;
- г) защита малого бизнеса;
- д) запрещение монополий

9. Дисконтирование (discounting) - это...

- а) ресурс, имеющий длительный срок службы и используемый для производства большего количества благ;
- б) процедура вычисления сегодняшнего значения сумм, которые могут быть получены в будущем при соответствующей ставке процента;
- в) цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств;
- г) реальная ставка процента;
- д) номинальная ставка процента.

10. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением $L_d = 100 - 2W$, а предложение труда $L_s = 40 + 4W$, где W – ставка заработной платы, то ставка зарплаты и количество нанятых работников будет соответственно... а) 9 и 70;

- б) 8 и 90;
- в) 10 и 80;
- г) 11 и 100.

II. ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ:

11. Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства? Если вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц?

12. Представьте себе ситуацию, достаточно часто встречающуюся на практике: жители первого этажа обычного московского панельного дома, измученные постоянным шумом и запахом бензина, паркующихся у них под окнами автомобилей, начинают возводить заграждения и разбивать на земле под своими окнами цветники. Автомобилисты тоже возмущены и постоянно ломают ограждения и портят цветники.

Кто прав в этом конфликте? Как бы Вы охарактеризовали эту ситуацию, используя понятие «спецификация прав собственности»?

13. За 1990-1994 гг. потребление на душу населения основных продуктов питания в России сократилось, но за одним исключением: потребление картофеля увеличилась на 16%. Чем это объясняется?

III. ЗАДАЧИ:

14. Рассчитайте издержки средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC) и величину прибыли (π) фирмы на основе следующих данных за год:

Показатели	рубли
расходы на сырьё и материалы	150 000
расходы на освещение помещений	10 000
транспортные расходы	20 000
расходы на оплату управленческого персонала	70 000
расходы на оплату труда производственных рабочих	200 000
стоимость оборудования (срок его службы 10 лет)	3 000 000
аренда помещений	10 000
объем выпуска продукции	100 000
цена единицы продукции	10

15. Фирма производит 20 тыс. телевизоров в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства 2150 руб. При рыночной цене одного телевизора – 2500 руб. Определить: прибыль/убытки фирмы.

Вариант № 2 (макрэкономика)

1.ТЕСТЫ (выберите правильный ответ и поясните его):

Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая...

- а) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) роль государства в экономике;
- г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.

Валовой внутренний продукт (ВВП) по системе национальных счетов представляет собой:

- а) сумму всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями; б) сумму всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумму всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумму всех готовых товаров и услуг;
- д) сумму всех конечных товаров и услуг.

Имеются значения некоторых экономических показателей, ВНД равен 8280 млрд. руб., амортизационные отчисления составляют 5% от величины ВНД, нераспределенная прибыль корпораций 470 млрд. руб., косвенные налоги 520 млрд. руб., субсидии 250 млрд. руб., налог

на прибыль корпораций млрд.157 руб., подоходный налог 723 млрд. руб., трансфертные платежи 605 млрд. руб., взносы на социальное страхование 115 млрд. руб. величина располагаемого личного дохода населения составляет ____ млрд. руб. **а) 6351;**

б) 6851;

в) 7324;

г) 7574.

Совокупное предложение (**англ. aggregate supply – AS**) – это...

а) стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период;

б) реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен;

в) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы;

г) ни один ответ не подходит.

Дж. М. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего, от...

а) темпов прироста предложения денег;

б) места жительства потребителя;

в) уровня располагаемого дохода;

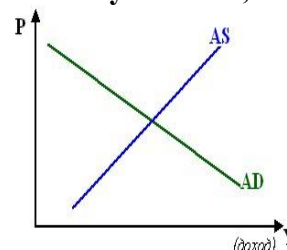
г) возраста членов семьи.

На графике показана кривая совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Кривая AD сдвигается вправо и вверх, если... **а) растет задолженность покупателей;**

б) растет уровень цен;

в) снижается валютный курс национальной денежной единицы;

г) увеличиваются избыточные производственные мощности.



Экономический рост является показателем, который характеризует...

а) динамику изменения поступления инвестиции за год;

б) динамику изменения платежного баланса страны;

в) динамику изменения ВВП;

г) рост национального дохода (НД).

В соответствии с кейнсианской моделью:

а) предложение порождает соответствующий спрос в экономике; б) цены и номинальная заработная плата гибкие;

в) объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;

г) цены и номинальная заработная плата относительно жесткие только в краткосрочном периоде.

В соответствии с Федеральным законом «О занятости населения РФ» к безработным относятся...

- а) лица, которые способны и желают работать, но не могут в данный момент отыскать работу, соответствующую индивидуальным предпочтениям;
- б) лица, которые в рассматриваемом периоде не имели работы, занимались активным ее поиском и готовы были приступить к ее выполнению;
- в) трудоспособные граждане, не имеющие средств к существованию, зарегистрированные на бирже труда;
- г) самостоятельно ищущие работу лица, не зарегистрированные в службе занятости.

II. ТЕОРИЯ:

Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос. Шоки совокупного спроса (письменно).

III. ЗАДАЧИ:

Имеются условные данные системы национальных счетов (*млрд. руб.*).

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>млрд. руб.</i>
1	Заработная плата	185,0
2	Амортизация	15,0
3	Государственные закупки товаров и услуг	60,0
4	Чистые внутренние инвестиции	70,0
5	Личные потребительские расходы	250,0
6	Косвенные налоги на бизнес	18,0
7	Взносы на социальное страхование	2,0
8	Экспорт товаров и услуг	16,0
9	Импорт товаров и услуг	20,0
10	Прибыли корпораций	100,0
11	Валовые смешанные доходы	71,0

Рассчитайте:

- а) Валовые внутренние инвестиции;
- б) Чистый экспорт;
- в) ВВП (2-я способами – по доходам и расходам);
- г) ЧВП.

Экономика гипотетической страны характеризуется следующими данными: темп инфляции составляет 40% в год; наличность составляет величину 5 млрд. руб.; депозиты – 15 млрд. руб.; номинальная процентная ставка – 30% годовых. **Определите: инфляционный налог.**

Примеры контрольных тестов и заданий

1. Закон спроса отражает следующая зависимость:
 - а) прямая зависимость объема спроса от его цены;
 - б) обратная зависимость объема спроса от его цены;

- в) прямая зависимость между объемом предложения и объемом спроса;
- г) прямая зависимость между объемом спроса и доходами потребителей;
- д) прямая зависимость цены от качества товара.

2. *Взаимозаменяемые товары:*

- а) одновременно производятся;
- б) имеют одинаковую цену;
- в) дополняют друг друга при сбыте;
- г) конкурируют друг с другом на рынке;
- д) стимулируют сбыт друг друга.

3. *Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:*

- а) изменения вкусов потребителей;
- б) увеличения доходов покупателей;
- в) уменьшения цены товара;
- г) увеличения цены взаимодополняемого товара;
- д) уменьшения цены взаимодополняемого товара.

3. *Функция рыночного спроса имеет вид $Q_d = 12 - P$, функция предложения $Q_s = 2P$, при установлении минимальной цены в 6 единиц на рынке возникнет:*

- а) излишек товара в 6 единиц;
- б) дефицит товара в 6 единиц;
- в) излишек потребителя в 6 единиц;
- г) излишек производителя в 6 единиц.

3. *Функция рыночного спроса имеет вид $Q_d = 10 - 2P$, функция предложения $Q_s = 2P + 2$, при установлении максимальной цены в 1 единицу на рынке будет:*

- а) дефицит товара в 4 единицы;
- б) излишек товара в 4 единицы;
- в) излишек потребителя в 4 единицы;
- г) излишек производителя в 4 единицы.

4. *Предположим, что эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 1,5. Если произошло увеличение объема спроса на 30%, то процентное уменьшение цены в этом случае было:*

- а) 10;
- б) 15;
- в) 20;
- г) 30;
- д) 50.

5. *На эластичность предложения оказывает влияние:*

- а) уровень доходов потребителей;
- б) наличие на рынке товаров заменителей;
- в) фактор времени;

- г) доля расходов в бюджете на данный товар;
 д) не влияет ни один из указанных факторов.

6. Установите соответствие между видами ценовой дискриминации и их характеристиками:

<i>Виды ценовой дискриминации</i>	<i>Характеристики ценовой дискриминации</i>
1. Ценовая дискриминация первой степени	А. Продажа товара разным покупателям по разным ценам, однако каждая единица товара, продаваемая данному клиенту, всегда имеет одну и ту же цену
2. Ценовая дискриминация второй степени	Б. Продажа единицы товара по цене её спроса, т.е. По максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за каждую единицу товара
3. Ценовая дискриминация третьей степени	В. Дифференциация цен в зависимости от уровня издержек
	Г. Продажа товара по разным ценам, но при этом каждый, кто покупает одинаковое количество единиц товара, платит одну и ту же цену

7. Установите соответствие между концентрацией рыночной власти и показателем индекса монополизации:

<i>Степень концентрации</i>	<i>Индекс Херфиндаля–Хиримана</i>
1. Конкурентный рынок	А. $HHN > 2000$
2. Слабоконцентрированный рынок	Б. $2000 > HHN > 1000$
3. Монополизированный рынок	В. $HHN = 10000$
4. Чистая монополия	Г. $HHN < 1000$

ЗАДАЧА 1:

На рынке монополистической конкуренции фирма продает зубную пасту. Уравнение спроса $Q=100-P$, где Q – количество проданной зубной пасты в тубах, P – цена на зубную пасту, руб. Затраты на производство описываются функцией $TC=20Q+8$. Фирма провела рекламную кампанию с целью увеличения сбыта продукции. Спрос под воздействием рекламы увеличился до $Q_a=110-0,5P$, где Q_a – количество проданной зубной пасты с учетом рекламы. При этом затраты на рекламу $TC_a=6Q+10$. Определите насколько успешной была рекламная кампания.

ЗАДАЧА 2:

Отраслевое предложение труда описывается уравнением $LS=600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $LD=3600-300w$, где w – это дневная ставка за–работной платы, а

L – количество работников.

1. Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.

2. Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?

ЗАДАЧА 3:

Предположим, что фирма продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам затрат и продукции:

Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52

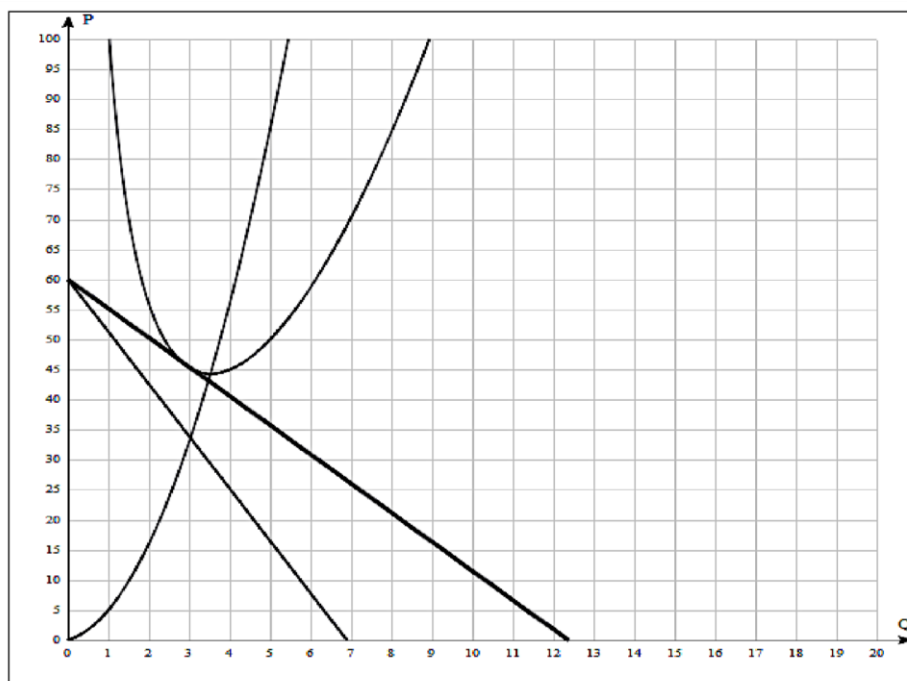
Определите:

1. Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль?
2. Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости?
3. Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час.?
4. Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1.?
5. Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час.? ЗАДАЧА 4:

Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция ее краткосрочных средних издержек выражена уравнением $ATC = 2q - 10$. Если фирма максимизирует прибыль при объеме выпуска 25 единиц, взимая по 120 рублей за единицу, то каков размер ее предельной выручки?

ЗАДАЧА 5:

На представленном графике определите: 1) функции каких параметров фирмы в условиях монополистической конкуренции изображены; 2) какой объем продукции выпускает фирма и по какой цене его продает; 3) в состоянии краткосрочного или долгосрочного равновесия находится фирма.



Примерная тематика научных докладов

1. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
2. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
2. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
3. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
4. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
5. Теория прав собственности и рынок земли в России.
6. Теория прав собственности и организационно–правовые формы бизнеса.
7. Эластичность спроса и предложения и её применение в предпринимательской практике.
8. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
9. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
10. Рынок монополистической конкуренции и его особенность в российской экономике.
11. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
12. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
13. Естественные монополии и их роль в экономике России.
14. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
15. Приватизация в России: итоги, особенности и проблемы.
16. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
17. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
18. Механизм функционирования современных рынков финансового капитала.
19. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
20. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
21. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
22. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
23. Особенности аграрного сектора экономики.
24. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
25. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
26. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
27. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
28. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
29. Экономические риски: причины их возникновения и способы снижения.

30. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
31. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
32. Трансакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
33. Трансакционный сектор и перспективы его развития.
34. Создание бренда как фактор снижения трансакционных издержек.
35. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
36. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
37. Особенности макроэкономических моделей российской экономики.
38. Мультипликативные эффекты в российской экономике.
39. Проблема преодоления диспропорций в развитии реального сектора российской экономики.
40. Финансовые рынки в макроэкономических моделях.
41. Финансовые инновации: сущность, виды, последствия.
42. Исследовательский потенциал концепции финансовой хрупкости.
43. Особенности финансовых кризисов.
44. Дисбаланс между финансовым и реальным секторами российской экономики и пути его преодоления.
45. Глобализация мировой экономики: факторы и направления.
46. Китайская модель экономического роста: уроки для России.
47. Скандинавская модель экономического роста: уроки для России.
48. Маргинальные рынки труда.
49. Неформальная занятость в современной российской экономике.
50. Модели управления государственным долгом: мировой опыт.
51. Структурные трансформации в современной России.
52. Инновации и новое качество экономического роста.
53. Инновации и цикличность экономической динамики.
54. Институциональные аспекты стимулирования инновационных процессов.
55. Финансовое обеспечение инновационной модели экономического роста.
56. Инновационные процессы в экономике российских регионов.
57. Национальная инновационная система России.
58. Инновационная политика государства.
59. Противоречивость социальных последствий экономического роста в России.
60. Особенности проявления в России дилеммы экономической политики в условиях открытой экономики.
61. Выбор России: два пути к международной конкурентоспособности.
62. Противоречивые последствия глобализации.
63. Научные подходы к проблеме эффективности макроэкономической политики.
64. Значение национальной идеи для разработки стратегических ориентиров.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 9

Компетенция	Примеры типовых заданий
УК-10	<i>Задание 1</i>
Способность принимать	Обоснуйте необходимость повышения акцизов на табачные и алкогольные изделия в России.

обоснованные экономически е решения в различных областях жизнедеятельности	Дайте определение понятию «внешний эффект», поясните, почему они не отражаются в рыночных ценах. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов, основываясь на личном опыте.	
	Задание 2	
	В последние десятилетия в странах мира создаются мега-регуляторы финансового рынка. С какой целью это делается? В России функции мегарегулятора финансового рынка было решено передать Банку России. Как Вы думаете, чем обусловлено это решение, и какие оно может иметь последствия?	
УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Задание 3	
	Какую сумму необходимо внести на депозит сегодня, если при ставке процента 5% годовых с ежегодной капитализацией, с внесением вначале второго и третьего годов дополнительных взносов по 150 тыс. рублей, если через три года Вы планируете накопить 1 млн. рублей?	
	Задание 1	
	Установите соответствие между органами государственного регулирования РФ и их функциями:	
	1. Министерство экономического развития Российской Федерации	А. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере демографии, уровня жизни и доходов, пенсионного обеспечения, условий и охраны труда, занятости и безработицы, трудовой миграции.
	2. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации	Б. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере труда, занятости, альтернативной гражданской службы, специальной оценки условий труда и социальной защиты населения, оказанию государственных услуг в сфере содействия занятости населения и защиты от безработицы.
	3. Федеральная служба по труду и занятости	В. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной экономической политики и нормативноправовому регулированию экономики РФ.
	Задание 2	
	«Рискофоб», имеющий богатство W , согласился на участие в рисковом проекте. Верно ли, что нейтральный к риску агент, имеющий также богатство W , тоже согласится на участие в этом проекте? Если - да, докажите и обоснуйте, если нет - приведите пример.	
	Задание 3	
	У вкладчика есть возможность инвестировать средства в проекты, который будет приносить доход на протяжении 3 лет. Согласно расчётам, по проекту А в первый год Вы получите 200 денежных	

	единиц, во второй – 250 денежных единиц, и третий – 220 денежных единиц. По проекту В денежные потоки составляют 300, 100, 270 денежных единиц соответственно. Какой из проектов более выгоднее, если рыночная ставка процента 10% годовых?
ПКН-11 Способность управлять ИТ-финансами и ИТ-бюджетом	<i>Задание 1</i> Используя информацию сайта Росстата сопоставьте средний уровень безработицы с уровнем безработицы для различных групп населения (различного возраста, мужчин и женщин, лиц с различным уровнем образования, проживающих в городе, сельской местности). Результаты исследований представьте в виде графиков и диаграмм. <i>Задание 2</i> Почему вопрос импортозамещения продовольственных товаров является сегодня стратегическим для России? Как вы считаете, каким образом Правительство России предполагает решить этот вопрос? Какие, по Вашему мнению направления государственного регулирования агропромышленного производства будут способствовать решению этого вопроса. <i>Задание 3</i> Проанализируйте статью Н. Евдокимова: «ФАС против: 11 рекламных кампаний, заблокированных по решению ведомства» (Электронный ресурс URL:https://vc.ru/marketing/21148-fas-blocks). Объясните, на примерах, приведенных в статье, каким образом применение Федеральной антимонопольной службой РФ санкций по отношению к недобросовестной рекламе увеличивает степень доверия субъектов экономики к эффективному использованию методов антимонопольной политики в России? <i>Задание 1</i> Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товаров. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к каждому из этих товаров? • Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц. • Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц. • Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц Рассчитайте коэффициент эластичности по доходу. Определите тип товара. • Доход изменился с 4000 до 8000. Объем спроса на данный товар увеличился с 40 до 100. • Доход увеличился с 5000 до 10000. Объем спроса изменился с 20 до 12 кг в месяц. <i>Задание 2</i> Мировое сообщество переживает величайшую информационнокоммуникационную революцию в истории человечества. Более 40 процентов населения планеты имеет доступ к интернету. Каждый день в сеть выходят новые пользователи. Среди беднейших 20% домохозяйств мира мобильный телефон есть почти в каждом 7 из 10. Число беднейших домохозяйств, располагающих мобильным телефоном, выше, чем имеющих доступ к туалету или чистой питьевой воде.

	Укажите рынок какого фактора производства необходимо выделять в XXI веке? Назовите и проиллюстрируйте примером любые три сферы, в которых информационно-коммуникационные технологии расширяют занятость населения. Назовите и проиллюстрируйте примером любые три сферы, в которых информационно-коммуникационные технологии сокращают занятость населения. Как изменятся предельный продукт труда и предельный продукт труда в денежном выражении при использовании информационнокоммуникационные технологии? <i>Задание 3</i> Изобретатели, разрабатывающие новые технологии, могут своими изобретениями вызывать появление положительных внешних эффектов, так как их результатами их интеллектуального труда может пользоваться общество. Но так как изобретатели не имеют возможности полностью воспользоваться выгодой от этих внешних эффектов, они зачастую не заинтересованы в финансировании исследований. Как государство может стимулировать развития новых технологий?
--	---

7.3.Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Предмет изучения экономической теории.
2. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
3. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
4. Факторы производства и субъекты экономики.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота по– токов продуктов, доходов и расходов.
6. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
7. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
8. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Излишки потреби– теля и производителя.
9. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
10. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
11. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
12. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
13. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
14. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
15. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
16. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация.
17. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономика на масштабах производства.
18. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
19. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

20. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы–совершенного конкурента.
21. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
22. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
23. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
24. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
25. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
26. Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
27. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации.
28. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
29. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
30. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
31. Отличительные черты картелеподобной структуры рынка.
32. Основные черты картеля. Основные принципы картельного соглашения.
33. Каковы позитивные и негативные последствия олигополии.
34. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
35. Особенности фактора труд. Неконкурентные группы.
36. Формы заработной платы. 39. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
37. Рынок труда в условиях монополии.
38. Цели профсоюзов на рынке труда и их противоречие.
39. Взаимная монополия на рынке труда.
40. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
41. Характеристика рынка оборотного капитала.
42. Особенности спроса и предложения на рынках основного и оборотного капитала.
43. Сущность и основные приемы дисконтирования.
44. Преодоление инвестиционного кризиса в России.
45. Характеристика земли как фактора производства.
46. Невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.
47. Объективные и субъективные причины трудностей в российском аграрном секторе.
48. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
49. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».
50. Выбор уровня риска фирмой (отказ от рисков, самострахование, распределение рисков, объединение рисков).
51. Отношение к риску (неприятие, предпочтение и нейтральное) и предпринимательство. Методы снижения риска.
52. Цели фирмы и их многообразие. Роль максимизации прибыли в системе целей фирмы. Природа фирмы как экономического субъекта.
53. Организационно–правовые формы предприятий.
54. Биржи и ценные бумаги в России. Причины «недооцененности» акций российских предприятий.
55. Этапы развития макроэкономики. Оформление макроэкономики в самостоятельную науку. «Кейнсианская революция» в экономической науке.
56. Особенности предмета макроэкономики. Особенности метода макроэкономики. Функции государства в различных экономических теориях.
57. Макроэкономические модели: их виды и особенности.
58. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
59. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
60. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
61. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.

62. Изменение реальной процентной ставки.
63. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
64. Теория перманентного дохода М. Фридмана.
65. Неоклассическая функция потребления.
66. Совокупное предложение и его детерминанты.
67. Эластичность кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
68. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
69. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD–AS.
70. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
71. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег. Теории денег.
72. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
73. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
74. Денежное предложение. График предложения денег. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
75. Роль и функции центральных банков в экономике.
76. Денежно–кредитная политика государства и её основные инструменты.
77. Экономический цикл и его характеристики. Виды экономических циклов.
78. Теоретические концепции экономических циклов. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева. Современные концепции экономического цикла.
79. Сущность безработицы, её причины и виды. Социально–экономические последствия безработицы. Закон А.Оукена.
80. Инфляция и её виды. Основные концепции причин инфляции. Социально–экономические последствия инфляции.
81. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса.
82. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
83. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки.
84. Частная, внешняя и общественная выгода. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза–Стиглера.
85. Общественные блага и принципы их классификации.
86. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
87. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
88. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
89. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.
90. Финансовая система государства и принципы её построения.
91. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.
92. Налоги их роль и функции в экономике. Принципы налогообложения и их реализация в России. Основные концепции налогообложения.
93. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок. Теория переложения налогов.
94. Взаимосвязь величины налоговой ставки и размером налоговых поступлений в бюджет. Кривая А. Лаффера.
95. Особенности бюджетной системы РФ.
96. Государственный бюджет, его основные задачи и функции.

97. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.
98. Государственный долг и подходы к его регулированию.
99. Бюджетно–налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

7.4. Примерный образец экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Владикавказский филиал

Кафедра «Экономика и финансы»

Кафедра: Экономика и финансы

Дисциплина: Экономическая теория

Факультет: Финансово-экономический. Форма обучения: Очная

Семестр: 2 Направление: Бизнес-информатика

Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе

Билет №1

1. Этапы формирования политической экономии как системы знаний. (20 баллов)
2. Производственная функция и оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты (20 баллов)
3. Тест. (20 баллов)

Подготовил: _____ О.Р. Тегетаева

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ З.Б. Тедеева Дата _____

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

А) Основная литература

1. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99952-5. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468318> (дата обращения: 15.03.2023). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
2. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А.Г. Грязнова / под ред. А.Ю. Юданова [и др.]. — Москва : КноРус, 2021. — 635 с. — ISBN 978-5-406-07912-6. — URL: <https://book.ru/book/938398> (дата обращения: 15.03.2023). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

Б) Дополнительная литература

3. Экономическая теория: учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.]; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14540-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/510898> (дата обращения: 23.06.2023). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
4. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02562-0. —

URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/471237> (дата обращения: 15.03.2023). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

5. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02563-7. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/471238> (дата обращения: 15.03.2023). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ (Журналы):

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика
3. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
4. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
5. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
6. Журнал экономической теории
7. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
8. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
10. Проблемы теории и практики управления
11. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
12. Финансы.
13. Финансы и кредит (<http://finans.rusba.ru>)
14. Экономист
15. Экономические науки
16. Экономика и жизнь с приложениями
17. Экономика и математические методы

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikov.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://www.rsl.ru/> Российская государственная библиотека.
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека.
8. <http://repository.vzfei.ru.> - Электронно-библиотечная система ЭБС ООО «Издательский дом ИНФРА-М». Доступ по логину и паролю.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Изучение дисциплины «Экономическая политика» необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой дисциплины. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, компетенциями, которые должны быть сформированы при изучении данной дисциплины, её связь с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте Департамента.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины «Экономическая теория» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Поэтому контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо: перед каждой лекцией просмотреть рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на конспектирование темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы, а также конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины «Экономическая политика» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основному учебнику по данной дисциплине или непосредственно к иным материалам, которые содержатся в списке основной и дополнительной литературы в рабочей программе, а также к тем, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях (по графику его консультаций). Необходимо стремиться не допускать «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Целью семинарских / практических занятий является усвоение студентами теоретических и практических знаний в области экономической политики.

Для этого студентам необходимо при подготовке к очередному семинарскому/практическому проработать материал, соответствующий теме занятия, используя конспекты лекций, учебники и литературные источники. При подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать также материалы периодических изданий, материалы, размещенные в сети Интернет, баз данных, информационно-справочных и поисковых систем для увязки теоретического материала с действующими законодательными и нормативными актами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда находят оперативное отражение в учебной литературе.

В случае появления затруднений в понимании и освоении дисциплины студенту в начале занятий необходимо задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднение в самостоятельном освоении. В ходе семинара необходимо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; демонстрировать понимание темы занятия.

Студентам, пропустившим занятия (по уважительным причинам) или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, излучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить максимально положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Обучение предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- ☐ круглый стол (научная дискуссия);
- ☐ электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- ☐ метод проектов;

□ работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«**Научная дискуссия**», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс–метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс– метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме; □ □
- предварительное неформальное обсуждение кейс–ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс–обсуждение под руководством преподавателя; □ □
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома. К каждой теме учебной дисциплины в РПД подобрана основная и дополнительная литература, список периодических изданий, интернет ресурсы, базы информационных данных в которых можно найти материалы по дисциплине.

Рекомендации студенту: выбранный источник целесообразно внимательно просмотреть: в книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Даже поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать

внимательно, а какие – прочитать быстро; в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях, в Интернет-источниках целесообразно также выделять важную информацию или текст цветом. Если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание, к которым впоследствии можно обратиться, перечитать или переписать нужную информацию. Основная форма работы с литературой представляет собой конспект – это краткая схематическая запись основного содержания научной работы.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономическая политика» включает в себя выполнение следующих видов заданий: изучение основной и дополнительной литературы по вопросам экономической политики государства, общим и частным её аспектам; подбор и анализ статистических данных; подготовка научных докладов по проблемным и дискуссионным вопросам, подготовку к тестированию). Перечисленные задания ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. В рабочей программе дисциплины по каждой теме названы виды заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД; выполнять все задания преподавателя для самостоятельного выполнения, разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 30

Специализированная мебель:

Стол – 1 шт.

Стол (двухместный) – 16 шт.

Стул – 31 шт.

Шкаф книжный – 2 шт.

Шкаф – 1 шт.

Шкаф под документы с угловым сегментом – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.,

Мультимедиа-проектор – 1 шт.,

Экран настенный – 1 шт.,

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.